

VYTAUTO DIDŽIOJO UNIVERSITETO

RINKODAROS KRYPTIS

(Marketingas (121LX028), Marketingas ir tarptautinė komercija (211LX044) , Reklamos vadyba (6211LX045), Marketingas ir pardavimai (6211LX043)
(studijų kryptis, programa)

IŠORINIO VERTINIMO REKOMENDACIJŲ ĮGYVENDINIMO PAŽANGOS ATASKAITA

Vertinamoji sritis	Ekspertų rekomendacijos, pateiktos paskutinio vertinimo metu	Rekomendacijų įgyvendinimo apimtis ir terminai	Aukštosios mokyklos planuojami veiksmai vertinamojoje srityje ir terminai	Pastabos
Studijų tikslai, rezultatai ir turinys	1. Ekspertų komitetas mano, kad strateginio planavimo veikla turėtų būti vykdoma konkrečiau, siekiant užtikrinti, kad VDU ir jo studijų programų pozicionavimas rinkodaros srityje būtų aktualus pagrindiniams suinteresuotiesiems subjektams. Tai turėtų apimti atsakymą į kai kuriuos pagrindinius klausimus kitoje strateginėje programoje, pvz.:	2022-2023 m. EVF Akademineje Taryboje išdiskutuoti ir išskirti Rinkodaros krypties studijų programų unikalumas, skirtumai ir išskirtinė vertė suinteresuotiesiems studijomis. VDU ir EVF internetiniame puslapyje diferencijuotos komunikacinės žinutės skirtingoms studijų programoms. Pasinaudota patobulinto VDU internetinio puslapio dizaino ir pateikčių galimybėmis, siekiant labiau atliepti naujausius suinteresuotųjų studijomis poreikius, kad pademonstruoti esminius vertės pasiūlymų aspektus.	Iki 2024 11 01 EVF Akademineje Taryboje pristatyti studijų rinkos rinkodaros kryptyje konkurencinės analizės rezultatus ir atlikti studijų programų portfelio kompleksinę peržiūrą.	

1) Kuo jūsų studijų programos skiriasi nuo kitų šios srities programų? 2) Kodėl programa yra unikali?			
2. Už studijų programas atsakinga vadovybė turėtų iš naujo išanalizuoti savo studijų programų struktūrą, ypač studijų rezultatus dalyko lygmeniu, ir aiškiai atskirti, kaip kiekvienas dalykas prisideda, bei užtikrinti, kad du skirtingi dalykai neprisidėtų prie to paties studijų rezultato.	EVF Akademineje Taryboje kasmet atliekama studijų programų struktūros principų peržiūra. Rinkodaros krypties studijų programų komitetai kiekvienais metais svarsto ir pagal poreikį atnaujiną studijų programos dalykus bei jų turinį. Bent kas treji metai vykdoma EVF visų studijų dalykų atestacija, kurios metu peržiūrimi kiekvieno dalyko studijų rezultatai bei jų dėmė su studijų programos studijų rezultatais matricoje bei vykdomi reikalingi pokyčiai. Šie procesai reglamentuojami VDU tvarkose. (tęstinės veiklos)	Iki 2025 02 01, atliekant EVF dalykų atestaciją, peržiūrėti Rinkodaros krypties dalykų studijų rezultatus bei jų dėmę matricoje studijų programos studijų rezultatų atžvilgiu.	Mokslinės literatūros šaltinių bei reglamentuojančių aktų analizės pagalba nepavykus pagrįsti rekomendacijos „užtikrinti, kad du skirtingi dalykai neprisidėtų prie to paties studijų rezultato“ vykdymo reikalingumo, dėl šios rekomendacijos įgyvendinimo yra diskutuojama
3. VDU ir studijų programų vadovybei labai rekomenduojama peržiūrėti (ir galbūt pertvarkyti) studijų programas ir	Nuo 2023 m. rudens semestro antroje pakopoje glaudesnis ryšys sukurtas per 3 pasirenkamųjų dalykų blokus (asmeninių, socialinių ir specialiųjų gebėjimų blokai), kuriuose dalykus renka Rinkodaros krypties skirtingų programų studentai. Nuo 2023 m. rudens semestro sukurti bendri privalomieji dalykai, dėstomi kelioms Rinkodaros krypties programos vienu metu (Mokslinių tyrimų	EVF Akademineje Taryboje ir Rinkodaros krypties studijų programų komitetuose svarstyti aktualias galimybes sinergijai atnaujinti studijų programos dalykus bei jų turinį,	

	padaryti glaudesnę ryšį tarp trijų antros pakopos rinkodaros krypties studijų programų. Tai patarė ir ankstesnė ekspertų grupė, todėl VDU raginamas aktyviai spręsti šį klausimą ir pademonstruoti pažangą būsimuose vertinimo laikotarpiuose.	metodologija, Didžiųjų duomenų analitika, Kūrybiški verslo sprendimai). 2022-2023 m. suvienodinta papildomų studijų programos struktūra, kurią pagal poreikį renkasi vėliau stojantieji į rinkodaros krypties studijų programas. 2021 m. kovo mėn. suvienodinti baigiamųjų darbų rengimo bei įforminimo reikalavimai, gynimo procedūros, vadovų atsiliepimų, recenzijų formos. Skirtingų rinkodaros krypties programų studentų baigiamųjų darbų rengimui rinkodaros kryptyje vadovauja tie patys rinkodaros krypties dėstytojai/mokslininkai. Nuo 2021 m. anonsuojant svečius paskaitose, į jas kviečiami jungtis visų rinkodaros krypties programų studentai. Nuo 2024 m. birželio mėn. Marketingas ir pardavimai studijų programoje, vadovaujantis gerąja kitų EVF programų praktika, įvestas MBD temos gynimas bei tyrimų metodologijos seminaras.	studijų proceso organizavime bei įgyvendinime.	
	4. Studijų programos vadovybei patariama didinti į mokslinius tyrimus orientuotą perspektyvą, skatinant bendras	Nuo 2021 m. studento mokslinės veiklos viešinimas yra magistro baigiamojo darbo rengimo ir vertinimo dalis ir yra rekomenduojama rengiant tiriamąjį darbą bei bakalauro baigiamąjį darbą. Mokslinės veiklos viešinimas yra užtikrinamas parengiant mokslinį straipsnį, dalyvaujant bent vienoje mokslinėje konferencijoje ar atliekant abi šias veiklas.	Kasmet birželio ir gruodžio mėn., baigiamųjų darbų rengimo laikotarpio pradiniam etape, su studentais rengti susitikimus, kurių metu studentai bus skatinami ir nukreipiami vykdyti mokslinę veiklą;	

	baigiamųjų darbų vadovų ir talentingų studentų mokslinių darbų publikavimo pastangas, kylančias iš perspektyvių baigiamųjų darbų (tai reikia labiau pabrėžti magistrantūros lygmeniu).	Studentas gali pasirinkti, kurioje konferencijoje dalyvauti, tačiau konferencija turi įvykti iki magistro baigiamojo darbo gynimo. Parengtas mokslinis straipsnis turi būti priimtas publikavimui iki magistro baigiamojo darbo gynimo. Rengiant mokslinį straipsnį galimas ir rekomenduojamas bendradarbiavimas su baigiamojo darbo vadovu, jei tokias galimybes numato leidinys, kuriame straipsnis bus publikuojamas. Moodle baigiamųjų darbų rengimo puslapiuose pateikiama informacija apie konferencijas ir leidinius, kur studentai skatinami/gali dalyvauti. EVF nominuoja geriausius baigiamojo darbus kiekviename kurse, viešina socialiniuose tinkluose studentų mokslinius pasiekimus, tokius kaip dalyvavimus moksliniuose projektuose ir pan., formuojant teigiamą mokslinės karjeros įvaizdį.	rengti metodologinius seminarus.	
Mokslo (meno) ir studijų veiklos sąsajos	1. Skatinti aktyvesnį studentų dalyvavimą mokslinėje veikloje.	Nuo 2021 m. studento mokslinės veiklos viešinimas yra magistro baigiamojo darbo rengimo ir vertinimo dalis ir yra rekomenduojama rengiant tiriamąjį darbą bei bakalauro baigiamąjį darbą. Mokslinės veiklos viešinimas yra užtikrinamas parengiant mokslinį straipsnį, dalyvaujant bent vienoje mokslinėje konferencijoje ar atliekant abi šias veiklas. Studentas gali pasirinkti, kurioje konferencijoje dalyvauti, tačiau konferencija turi įvykti iki magistro baigiamojo darbo gynimo. Parengtas mokslinis straipsnis turi būti priimtas publikavimui iki magistro baigiamojo darbo gynimo. Rengiant mokslinį straipsnį galimas ir rekomenduojamas bendradarbiavimas su	Kasmet birželio ir gruodžio mėn., baigiamųjų darbų rengimo laikotarpio pradiniam etape, su studentais rengti susitikimus, kurių metu studentai bus skatinami ir nukreipiami vykdyti mokslinę veiklą; rengti metodologinius seminarus.	

		baigiamojo darbo vadovu, jei tokias galimybes numato leidinys, kuriame straipsnis bus publikuojamas. Moodle baigiamųjų darbų rengimo puslapiuose pateikiama informacija apie konferencijas ir leidinius, kur studentai skatinami/gali dalyvauti. EVF nominuoja geriausius baigiamojo darbus kiekviename kurse, viešina socialiniuose tinkluose studentų mokslinius pasiekimus, tokius kaip dalyvavimus moksliniuose projektuose ir pan., formuojant teigiamą mokslinės karjeros įvaizdį.		
	2. Įgyvendinti nuoseklesnį metodą mokslinių tyrimų rezultatams pritaikyti mokyme.	Bent kas 5 metai vykstančių dėstytojų atrankos konkursų/atestacijų metu vienas pagrindinių kriterijų yra mokslinių tyrimų vykdymas konkrečioje tematikoje, kurioje bus dėstoma ataskaitiniu periodu. Prieš kiekvieno semestro pradžią (rugpjūčio ir sausio mėnesiais) administracija paragina dėstytojus atnaujinti studijų medžiagą, įtraukiant naujausius dėstytojų vykdomų tyrimų rezultatus. Dėstytojai identifikuoja savo tyrimų sritis, ir pagal tai studentai renkasi baigiamųjų darbų vadovus (atnaujinama ir skelbiama gruodžio ir gegužės mėnesiais). (tęstinės veiklos)	Iki 2024 m. liepos mėn. perduoti poreikį apie nuoseklesnį metodą mokslinių tyrimų rezultatams pritaikyti mokyme atsakingiems asmenims universitete rengiantiems darbuotojų veiklos atskaitomybės ir rezultatų individualaus vertinimo tvarką.	
	3. Užtikrinti skaidrią sistemą dėstytojams, kad būtų išvengta studijų turinio dubliavimosi.	2022 03 31 visuotinės EVF dalykų atestacijos metu (pagal tvarką vykdoma bent kas tris metus) buvo detalčiai išanalizuotas dalykų studijų turinys, SPK priėmė sprendimus dėl rastų dubliavimosi epizodų, pagal sprendimus buvo atlikti pakeitimai	Iki 2025 02 01 atlikti visuotinės EVF dalykų atestaciją pagal egzistuojančią tvarką, kurios metu peržiūrėti galimai	

		dalykų aprašuose, dalykų Moodle puslapiuose ir dėstyje. 2024 pavasario semestro metu buvo detaliai peržiūrimas Marketingo studijų programos turinys bei galimi dubliavimaisi, atlikti pakeitimai.	atsiradusį dalykų studijų turinio dubliavimąsi.	
Studentų priėmimas ir parama	1. Universitetas turi daug sutarčių vykdyti tarptautinę veiklą, tačiau rekomenduojama dar labiau skatinti studentų dalyvavimą.	2022 vasario mėn. administracija pateikė Tarptautinių ryšių departamento atstovams poreikį labiau skatinti studentus dalyvauti tarptautinėse veiklose. Kasmet rugpjūčio-rugsėjo mėn. naujai įstojusiems studentams vykdomas informacinis renginys, kurio metu pristatomos tarptautinių veiklų galimybės. 2024 m. birželio mėn. suinteresuotiesiems studijoms pagrindiniais kanalais paviešinta informacija apie Dvigubo diplomo studijų praplėstas galimybes. Kasmet vasario ir rugsėjo mėn. Tarptautinių ryšių departamentas įtraukia dėstytojus į studentų mobilumo skatinimo veiklas. Tarptautinių ryšių departamentas pateikia atnaujintą informaciją apie tarptautinės veiklos galimybes savo internetiniame puslapyje. (tęstinės veiklos)	-	
Studijavimas, studijų pasiekimai ir absolventų užimtumas	1. Ekspertų grupė pataria intensyviau naudoti Neurorinkodaros laboratoriją su aiškiu ir gerai komunikuojamu procesu ir platesniu dabartinių ir	Po EVF persikraustymo į naujas patalpas, 2023 m. klausimas perduotas svarstyti fakulteto vadovybei dėl Neuromarketingo laboratorijos panaudojimo galimybių plėtros ir jos finansavimo šaltinių.		

	potencialių suinteresuotųjų šalių ratu.			
	2. Tobulinti akademinio sąžiningumo sistemą su žodinių, kūrybinių ir kitų (nerašytų) vertinimo formų kontrolės priemonėmis ir procedūromis.	2022 vasario mėn. administracija, kartu su vertinimo išvadomis, pateikė Studijų departamento atstovams poreikį tobulinti žodinių bei kūrybinių atsiskaitymų vertinimo formas, rengiant naujas VDU Studijų Reguliavimo ir Etikos kodekso redakcijas.	Iki 2025 02 01 atlikti visuotinės EVF dalykų atestaciją pagal egzistuojančią tvarką, kurios metu sistemiškai peržiūrėti žodinių bei kūrybinių atsiskaitymų vertinimo formas dalykų aprašuose, parengiant vieningus šablonus galimam pasirinkimui.	
Dėstytojai	1. Ekspertų grupė pataria įdiegti labiau formalizuotas sistemas, kurios galėtų įvertinti kiekvieno dėstytojo indėlį tiek į mokymą, tiek į mokslinius tyrimus. Atrodo, kad tai privaloma, nes VDU savo studijų programas laiko universitetinio lygio, o puikūs moksliniai tyrimai yra vienas iš pagrindinių jo strateginių tikslų.	Universitete taikoma mokslinės produkcijos, mokslinės veiklos ir didaktinės veiklos rezultatų formalizavimo, vertinimo ir skatinimo rezultatų pagrindu tvarka.	2024 m. periode universitete rengiama darbuotojų veiklos rezultatų individualaus vertinimo tvarka, kurioje bus numatytas individualių planų parengimas ir jų vykdymo vertinimas.	
	2. Ekspertų grupė pataria organizuoti vidinius informacijos	Bent dukart per metus vykstančių EVF Akademinės Tarybos susirinkimų metu dalijamasi mobilumo patirtimis studijų srityje, pvz. 2023 m. balandžio 26 d. vyko susitikimas pasidalinti	-	

	sklaidos renginius (kartą per semestrą), kuriuose mobilumo veikloje dalyvavę dėstytojai galėtų pasidalyti savo patirtimi ir informuoti, kaip jie planuoja panaudoti sukaupią praktinę patirtį dėstomuose dalykuose.	CEEMAN seminaro, vykusio Blede, Slovėnijoje, apie programų valdymą patirtimis. Taip pat bent dukart per metus fakulteto klasterių susirinkimuose dalijamasi mokslinių išvykų ir konferencijas ar vykdant projektines veiklas, patirtimis.		
	3. Įdiegti paramos mechanizmus ir motyvaciją dėstytojams susitelkti į darbų publikavimą aukščiausio lygio žurnaluose.	VDU formalizuotai įgyvendinama dėstytojų mokslinės veiklos skatinimo tvarka, pagal kurią dėstytojai reikšmingai skatinami už publikacijas aukščiausio lygio žurnaluose pinigėmis išmokomis, papildomais priedais prie atlyginimo už papildomus mokslinės produkcijos taškus bei tiksliniu klasterių lėšų išskyrimu.		
Studijų materialieji ištekliai	1. Patariama turėti aiškų ir gerai perteiktą naujų vertingų išteklių procesą, siekiant visapusiškai juos išnaudoti ir gauti iš jų naudos, ypač kuriant ir tikrinant naujas rinkodaros teorijas.	VDU formalizuotai įgyvendinama materialinių išteklių įsigijimo tvarka, administruojama Valdymo ir investicijų, Viešųjų pirkimų departamentų, Komunikacijos ir technologijų perdavimo centro ir Bibliotekos. Šie padaliniai nuolatos dalijasi informacija ir kvietimais į mokymus, projektinio finansavimo šaukimus ir konkursus.	Rinkodaros kryptį atitinkančiame klasteryje bent du kartus per metus susirinkimuose apsvarstyti galimybes tame laikotarpyje pretenduoti į Rinkodaros krypties išteklių finansavimą ir inicijuoti paraiškas. (tęstinės veiklos)	
	2. Siekiant išlaikyti pranašumą išteklių srityje, patariama turėti aiškią viziją ir veiksmų planus, kaip išlaikyti šį tempą.	2022 vasario mėn. klausimas perduotas svarstyti fakulteto vadovybei dėl Rinkodaros krypties materialinių išteklių vystymo galimybių, vizijos, planų ir finansavimo šaltinių. 2022 m. lapkričio mėn. EVF persikėlė į naujai pastatytą, įrengtą bei pritaiktą fakulteto veikloms		

		pastatą, adresu K. Donelaičio g. 52, kuriame Rinkodaros krypties studijų materialieji ištekliai yra toliau nuosekliai vystytomi.		
Studijų kokybės valdymas ir viešinimas	1. Patariama sukurti motyvacijos sistemą, kuri padidintų studentų, absolventų ir socialinių partnerių atsiliiepimų kiekį.	Universiteto mastu buvo nuspręsta taikyti tik savanorišką studentų apklausų ir atsiliiepimų pildymą, atliepian <i>artes liberales</i> filosofiją. Skatinant aktyviau dalyvauti apklausose, studentams, absolventams siunčiami motyvuojantys laiškai, Moodle sistema studentams siunčia priminimus. (tęstinės veiklos) Papildomai 2023 m. pavasario semestre buvo vykdoma Student Pulse apklausa, kurios instrumentas patrauklus savo žinomumu ir stuktūra.		
	2. Tobulinti formalų požiūrį į socialinius partnerius, įtraukiant juos į kokybės valdymą.	Formalizuotas socialinių partnerių įtraukimas į kokybės valdymą vykdomas pagal universiteto tvarkas: • EVF Tarybos susirinkimuose, priimant sprendimus dėl bendrų veiklų fakulteto lygiu; • SPK susirinkimuose, priimant sprendimus studijų programos lygmeniu; • Gaunant grįžtamąjį ryšį po dalyvavimo baigiamųjų darbų gynimo komisijose; • Vystant bendradarbiavimo galimybes Alumni dienos renginio metu. Yra sudarytas ir nuolat atnaujinamas išplėstinis aktyvių socialinių partnerių sąrašas, kuriuo vėliau naudojamosi kviečiant praktikus į paskaitas, į baigiamųjų darbų gynimą ir kitaip bendradarbiaujant. (tęstinės veiklos)	Iki 2024 m. rugsėjo mėn. fakulteto vadovybei perduoti pasiūlymą svarstyti ir ieškoti institucinių bei finansavimo galimybių dėl Strateginės partnerystės pareigybės įsteigimo.	

Aukštosios mokyklos padalinio vadovo parašas

doc. dr. Rita Bendaravičienė

Pareigos, vardas, pavardė



parašas

2024 07 02

data